



NEWSLETTER · Biosphärengebiet Schwäbische Alb

News aus der Partner-Initiative, Juli 2021



Biosphärengebiet
Schwäbische Alb



Die Partnerinitiative im Sommer 2021

Liebe Partnerinnen und Partner, die derzeit niedrigen Fallzahlen lassen endlich wieder einige Dinge zu, auf die wir lange Zeit verzichten mussten - wie die Versorgung unserer Gäste, die für die meisten unter Ihnen eine zentrale Bedeutung hat. In die Sommersaison werden in Anbetracht der starken Einschränkungen der vergangenen Monate und dem Auf und Ab große Hoffnungen gelegt. Auch von der Entwicklung nach dem Sommer hängt viel ab. Durch die Impfungen in diesem Jahr und die gemachten Erfahrungen der Vergangenheit lassen sich hoffentlich zukünftig stärkere Wellen vermeiden.

Für unsere Partnerinitiative bedeutet es zunächst, dass wir - geringe Inzidenz vorausgesetzt-, endlich wieder an gemeinsame Treffen denken können! Darüber hinaus wollen wir weiterhin die Sichtbarkeit Ihrer tollen Angebote erhöhen, denn durch Sie wird das Biosphärengebiet für Gäste sowie Einheimische erst erlebbar gemacht. An den zentralen Aussagen unserer Partnerinitiative hat sich nichts geändert, denn durch die Krise haben Nachhaltigkeit, Regionalität und Qualität im touristischen Bereich an Bedeutung zugenommen. Diesen Schwung möchten wir gerne mitnehmen und nach außen tragen, und Sie in diesem Newsletter über einige Dinge informieren, die wir für unsere Partner derzeit in Angriff nehmen.

Save the date: Partner laden Partner ein

Das letzte „echte“ Treffen mit den Partnern liegt jetzt eine ganze Weile zurück; damals hatte die Kugelmühle in Neidlingen die Türen geöffnet und uns einen schönen Rahmen zum Austausch bereitet. Wegen Corona mussten wir geplante Treffen immer wieder verschieben; nun freuen wir uns über die Einladung unserer Partnerin Rita Kircher, die sich in der „herrlichen Auszeit“ im alten Pfarrhaus in Bichishausen ein schönes Programm überlegt hat. Die offizielle Einladung erhalten Sie demnächst per E-Mail, aber merken Sie sich schon mal den **03. August ab 16. 30 Uhr** vor!

Broschüren, Infomaterial, Werbung!



Als Partner sind Sie mit Ihren Angeboten in zahlreichen Printbroschüren, Flyern, auf Kärtchen u.v.m. vertreten. Darin werden nicht nur Ihre, sondern auch die tollen Angebote anderer Partner beworben. Wenn Gäste der Region (und Einheimische!) bei jedem Partner eine große Auswahl an genügend Infomaterial vorfinden, haben wir eines geschafft: Wir bündeln die nachhaltigen Angebote unserer Region und erreichen an jedem Kontaktpunkt mehr Personen! Wichtig ist deshalb, regelmäßig die Auslage auf Vollständigkeit und Aktualität zu prüfen.

Eine Übersicht über die verschiedenen Materialien sowie die Möglichkeit, Nachschub zu bestellen, besteht bequem über unsere Webseite im Bereich „Service“ ([hier](#)). Für die kleinen Partner-Kärtchen gibt es das separate Bestellformular (im Anhang).

Machen Sie mit! Blühstreifen-Aktion bei Partnern



Unsere kleinen regionalen Wildblumenmischungen-Tütchen hatten wir als Werbegeschenk entwickelt, um zu zeigen, wie wichtig das Thema Artenvielfalt ist und dass jede(r) Einzelne einen kleinen Beitrag zu ihrem Erhalt leisten kann. Partner, die auf Ihrem Grundstück, z.B. im Eingangsbereich auf Ihrem Betriebsgelände einen Saum oder eine kleine Blühfläche mit unserer Mischung einsäen möchten, unterstützen wir

gerne mit kostenfreiem Saatgut und Tipps zur Ansaat und Pflege. Im nächsten Jahr blühen dann hoffentlich bei Ihnen schon die ersten Wildblumen. Schmetterlinge, Wildbienen und zahlreiche andere Insekten würden sich freuen! Wir begleiten die Aktion mit Öffentlichkeitsarbeit und einer Hinweistafel. Zusätzlich erhalten Sie weitere Gratis-Tütchen als Werbegeschenk für Ihre Gäste. Interessierte melden sich bitte bei Hannes Rau unter hannes.rau@rpt.bwl.de.



Die Partnerinitiative in Zahlen

Derzeit umfasst unser Partnernetzwerk 104 Partner aus den Bereichen Gastronomie & Hotellerie (21), Natur- und Landschaftsführer (33), außerschulische Bildungspartner (5), Infozentren (18) und Infostellen (4), verarbeitende Betriebe (16) sowie Ferien- und Gruppenunterkünfte (7).

Nicht mehr dabei ist seit kurzem Julia Krüger. Aufgrund eines Umzuges in den Nationalpark Kellerwald-Edersee ist sie ab sofort nicht mehr in unserer Partnerinitiative. Auch unsere langjährige Partnerin Lina Dippel hat sich aus dem Netzwerk verabschiedet. Wir bedanken uns an dieser Stelle ganz herzlich für die gute und langjährige Zusammenarbeit und wünschen Ihnen allen alles Gute!

Partnerschaftskriterien: Weiterentwicklung und Qualitätssicherung

— Partner —

Biosphärengebiet
Schwäbische Alb



Das Partner-Logo ist ein Qualitätszeichen, das für umweltverträgliches Handeln, Engagement im Naturschutz, regionale Wirtschaftskreisläufe, eine hohe Servicequalität und die Informationsvermittlung an Gäste steht. Grundlage dafür

sind die Kriterien, deren Einhaltung und Überprüfung wichtige Voraussetzungen für die Zugehörigkeit zu unserem Netzwerk sind. Einige Kriterien hatten wir zu Beginn des Jahres angepasst. So gibt es nun zum Beispiel Alternativen zu einer Zertifizierung bei Service Q, die es den Partnern erlaubt, flexibler und ihrer Situation entsprechend die bestmögliche Option zu wählen. Wir werden die Partner demnächst nochmal informieren, welche Nachweise bis wann benötigt werden. Der Prozess der Kriterienüberprüfung soll dann weitestgehend standardisiert ablaufen und regelmäßig alle 3 Jahre durchgeführt werden.

Dialogforum 2021 - Nachhaltiges Netzwerk Leben -

Nationale
Naturlandschaften



Nicht nur im Biosphärengebiet Schwäbische Alb, sondern auch in vielen weiteren deutschen Naturlandschaften gibt es Partnernetzwerke. Bundesweit sind es insgesamt über 1.400 Partner, die viele Gemeinsamkeiten teilen und gleichzeitig viel voneinander lernen können.

Um diesen Austausch soll es vom 10. bis 12. November im Nationalpark Harz gehen, wenn die Dachorganisation „Nationale Naturlandschaften e.V.“ interessierte Partnerbetriebe und die Netzwerkkoordinatoren der Schutzgebiete zum „Dialogforum 2021“ einlädt. Das Einladungsschreiben finden Sie im Anhang. Bitte beachten Sie das Anmeldedatum **bis spätestens 11. Juli**.

Die beliebte Freizeitkarte in neuer Auflage



Eine gedruckte übersichtlich gestaltete Karte, die auf einen Blick die wichtigsten Attraktionen, Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten sowie weitere Angebote der offiziellen Partner darstellt, wird nach wie vor von vielen Besucher*innen und Einheimischen genutzt. Um dabei auf dem neuesten Stand zu sein, wird unsere „Freizeitkarte“ neu aufgelegt. Um diese Aufgabe kümmert sich unsere Kollegin Nora Müller, die seit März diesen Jahres das Regionalentwicklungs-Team an unserer Geschäftsstelle ergänzt und kommissarisch die Leitung des Biosphärenzentrums übernommen hat. Sie wird sich in nächster Zeit auch direkt mit Ihnen in Verbindung setzen.



Biosphärengebiets-Fortbildungen 2021 online



Auch dieses Jahr wird es wieder eine Fortbildung geben, die grundlegende Dinge zum Thema Biosphärengebiet und zur Partnerinitiative vermittelt. Alle Partner und insbesondere deren Mitarbeiter/innen mit Besucherkontakt können in der ca. 2-stündigen Online-Veranstaltung erfahren, wie Gästen das Biosphärengebiet nähergebracht werden kann. Teilnehmende tragen sich bitte vorher für einen der drei zur Auswahl stehenden Termine [hier](#) ein.

Neuer Look für die Webseite des Biosphärengebiets

Im Zuge der derzeit laufenden Überarbeitung der – zugegebenermaßen in die Jahre gekommenen – offiziellen Webseite des Biosphärengebiets sollen auch die Angebote unserer zertifizierten Partner demnächst professioneller und attraktiver im Internet dargestellt werden. Die neue Webseite verfügt beispielsweise über ein optimiertes „responsive Design“, wodurch die Darstellung auf mobilen Endgeräten deutlich verbessert wird. Die dargestellten Daten sollen dann aus der zentralen touristischen Datenbank des Landes Baden-Württemberg, „mein.toubiz“ ausgespielt werden. Über die weiteren Schritte werden Sie demnächst nochmals separat in einer E-Mail informiert.

Viele herzliche Grüße und bleiben Sie gesund,

Hannes Rau

Koordination der Partnerinitiative im Biosphärengebiet Schwäbische Alb

Ein gemeinsames Projekt:

