



Newsletter - Partner-Initiative



**Biosphärengebiet
Schwäbische Alb**



Die Partner-Initiative im Frühjahr 2025

Liebe Partnerinnen und Partner,

das Jahr 2025 ist bereits fortgeschritten und der Sommer steht vor der Tür. Mit anderen Worten: Die Saison ist gestartet und Besucherinnen und Besucher des Biosphärengebiets Schwäbische Alb erfreuen sich an seiner wunderbaren Natur und Landschaft, den kulinarischen Genüssen, den touristischen und kulturhistorischen Besonderheiten und natürlich auch den freundlichen Menschen. Sie als Partnerinnen und Partner leisten dabei einen wesentlichen Beitrag, den Besuch im Biosphärengebiet zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen. Nicht zuletzt, da Sie hohe nachhaltige Standards entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette umsetzen – ein, bei Touristen wie auch Einheimischen, geschätztes Gut.

In diesen ersten Partner-News des Jahres können Sie sich über die personellen Neuerungen in der Geschäftsstelle informieren, Sie erhalten außerdem einen Überblick über die von uns bereitgestellten Angebote für die Partner-Initiative und Hinweise zu anstehenden Veranstaltungen. Darüber hinaus sind in der Rubrik „Interessantes“ Wettbewerbe, touristische Dienstleistungsangebote u.ä. zusammengefasst.

Herzliche Grüße und viel Spaß beim Lesen und Entdecken!

Linda von der Gathen

Koordination der Partner-Initiative im Biosphärengebiet Schwäbische Alb

Neue Gesichter in der Geschäftsstelle

Zwei neue Mitarbeiter unterstützen seit dem Frühjahr die Geschäftsstelle Biosphärengebiet Schwäbische Alb im Bereich der Partner-Initiative, die sich im Folgenden vorstellen. Als bekannte Gesichter bleiben Ihnen in der Partner-Initiative Walburg Speidel für das Netzwerk Hotels und Gastronomie und Rainer Striebel für das Netzwerk verarbeitende Betriebe selbstverständlich erhalten.

Mein Name ist **Linda von der Gathen** und ich bin am 1. April neu in der Geschäftsstelle gestartet. Hier übernehme ich seitdem die Gesamtkoordination der Partner-Initiative und das Thema nachhaltige Unternehmenskooperationen. Zudem betreue ich die Partner-Netzwerke Ferienunterkünfte und Touristinfos.

Nachdem ich für mein Geografie-Studium meine Heimatstadt Bad Urach verlassen habe und auch beruflich zunächst in Wiesbaden tätig war, zog es mich 2023 zurück ins Ländle. Nach meiner Elternzeit freue ich mich nun auf die neuen Herausforderungen und darauf gemeinsam mit Ihnen neue Ideen zu entwickeln und Projekte umzusetzen.



Ich heiße **Samuel Steinhilber** und bin seit dem 15. März für den Verein Biosphärengebiet Schwäbische Alb e.V. tätig. Hierbei unterstütze ich das Bildungsteam der Geschäftsstelle und bin für die Partner-Netzwerke der Info- und Erlebniszentren, der außerschulischen Bildungspartnerschaften und der Biosphärenbotschafterinnen und -botschafter zuständig. Nach meinem Studium der Waldwirtschaft und Umwelt sowie der Bildung für nachhaltige Entwicklung habe ich Erfahrungen in der Jugendarbeit gesammelt und als Umweltreferent verschiedene Naturschutzprojekte in Schleswig-Holstein umgesetzt. Nach einigen Jahren Seeluft zieht es mich nun wieder ins heimische Ländle. Besonders freue ich mich darauf, die Natur und Vielfaltigkeit des Biosphärengebiets schwäbische Alb zu entdecken und die Region gemeinsam mit den Menschen vor Ort zu gestalten.

Angebote und Termine für unsere Partnerinnen und Partner

BSG Basisfortbildungen im Jahr 2025 – der erste Termin steht

Auch in diesem Jahr werden von der Geschäftsstelle wieder Basisfortbildungen zum Biosphärengebiet angeboten. Diese richten sich an die zertifizierten Partnerbetriebe und deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dabei geht es um grundsätzliche Fragen rund um das Thema Biosphärengebiet, also z.B. „Wie erkläre ich das Biosphärengebiet meinen Gästen?“, „Welche Angebote gibt es im und vom Biosphärengebiet?“, usw. Die Veranstaltung ist daher insbesondere gedacht für Personal mit viel Besucherkontakt, die Teilnahme dient zudem der Erfüllung der Partnerkriterien.



Vorgesehen sind zwei Schulungstermine in Präsenz. Die erste Fortbildung wird am **Dienstag, den 24. Juni 2025 von 16-18 Uhr in der Geschäftsstelle Biosphärengebiet Schwäbische Alb** (Biosphärenallee 2 – 4, 72525 Münsingen-Auingen) stattfinden. Anmeldungen bitte bis zum 15. Juni 2025 an linda.vondergathen@rpt.bwl.de

Ein weiterer Termin ist für den Herbst vorgesehen. Der Termin wird rechtzeitig bekannt gegeben.

Großes Partnertreffen 2025 Ende Juli geplant

Nachdem im vergangenen Jahr leider kein großes Partnertreffen stattfinden konnte, freuen wir uns umso mehr, dass dies in diesem Jahr wieder möglich sein wird.

Der Termin ist für Ende Juli geplant – das genaue Datum, Ort, Uhrzeit und das Programm teilen wir Ihnen zeitnah mit. Klar ist jedoch, dass es neben einer schönen gemeinsamen Aktion, viel Raum für den persönlichen, branchenübergreifenden Austausch geben soll. Außerdem möchten wir Sie über den weiteren Ablauf der Gebietserweiterung informieren und besprechen, wie unser Partner-Netzwerk weiter wachsen soll.

Fortbildung „Historisch-kulturelles Erbe im Biosphärengebiet Schwäbische Alb“ – es sind noch Plätze frei

Von der Steinzeit bis zur Neuzeit – Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb hat eine lange und bewegte Geschichte. An vielen Orten kann man heute noch Spuren unserer Vorfahren entdecken. Ihnen verdanken wir unsere reichhaltige Kulturlandschaft. In Museen und Infozentren werden die Geschichten erzählt und erlebbar gemacht. Dr. Christoph Morrissey, Archäologe und Experte für die regionale historische Geographie, ist seit Beginn im Arbeitskreis „historisch-kulturelles Erbe“ des Biosphärengebiets engagiert und hat

bei zahlreichen Forschungsprojekten und Veröffentlichungen über die Geschichte unserer Region mitgewirkt.



Heidengraben (Bildquelle: Reiner Enkelmann)

Am **Freitag 06. Juni 2025 von 14-16 Uhr im Seminarraum des Haupt- und Landgestüt Marbach 72532 Gomadingen-Marbach** wird Dr. Morrissey anhand von konkreten Beispielen einen Überblick über die wichtigsten Epochen der Kultur- und Landschaftsgeschichte im Biosphärengebiet Schwäbische Alb geben.

Die Fortbildung ist kostenlos und richtet sich primär an alle im Biosphärengebiet tätigen zertifizierten Natur- und Landschaftsführerinnen und -führer, steht aber auch anderen interessierten Partnerinnen und Partnern offen. Sie wird zur Verlängerung des BANU-Zertifikats anerkannt und kann in Rücksprache auch anstelle der Basisfortbildung zur Erfüllung der Partnerkriterien anerkannt werden.

Die **Anmeldung ist bis zum 23. Mai 2025** über den folgenden Link möglich: <https://cloud.landbw.de/index.php/apps/forms/s/AsCtJzAj7DGTis2Ew2A98HCe>

Partnerkärtchen und Drucksachen – füllen Sie jetzt Ihre Bestände auf

Zum Saisonstart lohnt es sich noch einmal Ihre Auslagen auf Vollständigkeit und Aktualität zu prüfen. Auch das Biosphärengebiet Schwäbische Alb bietet eine große Auswahl an Print-Materialien zu den unterschiedlichen Angeboten, in denen auch Sie als Partner häufig vertreten sind. Dazu zählen neben den Partnerkärtchen auch Wander- und Freizeitkarten, Broschüren oder Flyer.

Sie bieten damit Ihren Gästen eine niederschwellige Möglichkeit weitere nachhaltige Angebote und Ausflugsziele in der Region zu entdecken. Nachschub können Sie → [hier](#) über den Service-Bereich unserer Webseite bestellen. Für die Partnerkärtchen finden Sie das jeweils aktuelle Bestellformular im → [internen Bereich](#) der Partner-Initiative unserer Homepage.

Interner Bereich der Partner-Initiative

Gerne möchten wir Sie an den internen Bereich der Partner-Initiative auf unserer Internetseite erinnern. Dort finden Sie verschiedenen Informationen, Unterlagen zum Download (z.B. das Partner-Logo in unterschiedlichen Ausführungen, das Bestellformular für die Partnerkärtchen oder die vergangenen

Ausgaben der Partner-Newsletter) sowie Fotoalben vergangener Veranstaltungen und Ausflüge des Partner-Netzwerks.

Zum internen Bereich gelangen Sie indem Sie auf unserer Internetseite www.biosphaerengebiet-alb.de ganz nach unten zum Seitenende scrollen, dort auf „Login“ klicken und dann den Seitenabsprung zum internen Bereich der Partner-Initiative wählen (alternativ klicken Sie [→ hier](#)). Sollten Sie das Passwort nicht mehr parat haben, wenden Sie sich gerne an linda.vondergathen@rpt.bwl.de

Aktuelle Produktliste 2025

Auf der Produktliste des Biosphärengebiets finden Sie eine Vielzahl regionaler Spezialitäten und Erzeugnisse. Die Produktliste wird jährlich aktualisiert und ergänzt. **Die aktuelle Produktliste 2025 wurde nun auf der Internetseite des Biosphärengebietes zur Verfügung gestellt und kann [→ hier](#) heruntergeladen werden.** Außerdem stellen wir sie dort ab sofort auch im internen Bereich der Partner-Initiative zur Verfügung.



Veranstaltungshinweise

Biosphären-Woche vom 24. Mai bis 1. Juni 2025



Die Biosphären-Woche ist seit 2013 fester Bestandteil und eines der Jahreshighlights im Veranstaltungskalender des Biosphärengebiets Schwäbische Alb und bei Bewohnerinnen und Bewohnern sowie Gästen gleichermaßen beliebt. Ziel der Biosphären-Woche ist es, das erste baden-württembergische Biosphärengebiet in all seinen verschiedenen Facetten begreif- und erlebbar zu machen – und das mit allen Sinnen!

Sie als Partnerinnen und Partner prägen das Programm maßgeblich und so ist es möglich, dass an den neun Veranstaltungstagen rund 70 spannende Aktionen und attraktive Angebote für Groß und Klein angeboten werden können. Neben zahlreichen Entdeckertouren, Naturerlebnisexkursionen oder kulturellen Veranstaltungen, gewähren Betriebe Einblick in alte Handwerkskünste. Regionale Märkte und Feste laden dazu ein, Produkte von der Alb kennenzulernen und kulinarische Köstlichkeiten aus dem Biosphärengebiet zu genießen. Seminare und Vorträge vermitteln Wissenswertes zu aktuellen Themen, besondere Sport- und Wellnessangebote bieten Bewegung und Entspannung. Ausstellungen und

musikalische Veranstaltungen stehen zudem für ein abwechslungsreiches Kulturprogramm. Das diesjährige Programm können Sie [→ hier](#) auf unserer Internetseite einsehen.

Wir wünschen allen teilnehmenden Partnerinnen und Partnern schöne und erfolgreiche Veranstaltungen und danken für Ihr Engagement!

Wir genießen´s: Lammwochen im Biosphärengebiet Schwäbische Alb

Wir freuen uns Sie zu unseren [→ Lammwochen](#) vom 14.07.2025 bis zum 28.07.2025 einladen zu dürfen. Während dieser Zeit bieten zehn Gastronomen im Biosphärengebiet leckere Gerichte aus regionalem Lammfleisch an – darunter auch unsere Biosphärogastgeber und Partner Flair Hotel Vier Jahreszeiten (Bad Urach), Biosphärenhotel-Gasthof Herrmann (Münsingen), BrauereiWirtschaft Berg (Ehingen-Berg), Hotel Speidel´s Braumanufaktur (Hohenstein-Ödenwaldstetten) und die Brauhaus-Gaststätte Zwiefalter Klosterbräu (Zwiefalten).



Lammgerichte (Copyright: Biosphärengebiet)

Begleitend finden ein Kochworkshop und eine geführte Wanderung zum Thema Schäferei statt. Unter dem Titel „Lamm und regionale Köstlichkeiten“ führen die Köche der Kochwerk Catering GmbH von der Elring Klinger AG am 22.07.2025 durch den [→ Kochworkshop](#). Es warten ausgefeilte Rezepte – auch zum Nachkochen für zu Hause. Die von den Alb Guides geführte [→ Wanderung](#) „Auf den Spuren des

Schäfers und seiner Tiere“ findet am 18.07.2025 statt.

Die Lammwochen sind zudem ein Vorlauf für den Uracher Schäferlauf, der vom 25.07.2025 bis zum 27.07.2025 stattfindet. Am letzten Tag des Laufes, dem 27.07.2025, findet begleitend dazu ein [→ Biosphärenwoollmarkt](#) statt, auf dem unter anderem unsere verarbeitenden Partner FLOMAX (Naturmode und Felle), das Pelletzenrtum Alb sowie die Brennscheuer Straßer ihre Produkte anbieten.

Biosphärenmarkt am verkaufsoffenen Sonntag in Metzingen – Anmeldungen noch möglich

Wir laden Betriebe des Biosphärengebiets ein, am verkaufsoffenen Sonntag, dem **28. September 2025 in der Altstadt von Metzingen** am Biosphärenmarkt teilzunehmen. Metzingen erfreut sich täglich großer Beliebtheit bei zahlreichen Besuchern. Diese Attraktivität möchten wir nutzen, um Tourismus auf Regionalität treffen zu lassen und die vielfältigen Facetten unseres Biosphärengebietes erlebbar zumachen. Nach dem erfolgreichen Markt der Biomusterregion im letzten Jahr, möchten wir dieses Jahr den Fokus ganz auf die Partnerinitiative und regionale Erzeuger unseres Biosphärengebietes legen. Wir

freuen uns über die bereits zahlreich eingegangenen Anmeldungen und darüber, den Besuchern ein schönes und vielfältiges Angebot und Programm anbieten zu können!

Anmeldungen sind weiterhin möglich. Nutzen Sie also die Gelegenheit zu Ihr Handwerk oder Ihre Produkte einem breiten Publikum zu präsentieren, zeigen Sie die Vielfalt und den Wert des Biosphärengebietes und knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu Besuchern und anderen Betrieben.

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung mit Angaben zu: Standgröße (Breite x Länge). Standauslage (Information, Produkte etc.), benötigter Infrastruktur (z.B. Strom 230V/16A/ kein Strom, Starkstrom etc.) per E-Mail an: jana.koegst@rpt.bwl.de (Tel.: 07071 757 6490)



Copyright: Anna Sieger

Organisatorische Informationen:

- Marktbesicker: Partner des Biosphärengebiets, Erzeuger und Direktvermarkter aus dem Biosphärengebiet Schwäbische Alb, die die Erzeugerkriterien des Biosphärengebiets erfüllen
- Datum und Uhrzeit: Sonntag, 28.09.2025, 13:00 bis 18:00 Uhr
- Ort: Stuttgarter Straße/Altstadt, Metzingen
- Teilnahmegebühr: Kostenfrei
- Stand: Bitte bringen Sie Ihren eigenen Stand mit

Die Entdeckerwelt Bad Urach feiert ihr 10-jähriges Jubiläum

Die Entdeckerwelt Bad Urach wird zehn Jahre alt und das wird gefeiert! Unter anderem können zwei Sonderausstellungen in die Entdeckerwelt geholt werden: Von Mitte August bis Ende September wird die BUND Wanderausstellung „Schmetterlingsland“ zu besuchen sein. Diese zeigt auf zehn bilderreichen Informationstafeln, wie unsere heimischen Tagfalter in Baden-Württemberg leben, wieso sie gefährdet sind und was jeder Einzelne dagegen tun kann. Im Oktober schließt sich für zwei Monate eine Fledermaussausstellung der AGF an. Zusätzlich sind ab den Sommerferien kleinere Aktionen geplant, die dann auch auf der [Internetseite](#) der Entdeckerwelt kommuniziert werden.

Die Entdeckerwelt ist noch offen für weitere Ideen oder Angebote – bei Interesse an einer Zusammenarbeit oder Fragen, melden Sie sich gerne bei Frau Gabriele Mai (Telefon: 07125 9432 30, E-Mail: mai@badurach.info).

Interessantes

Online-Selbstcheck für betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement

Gefördert durch das Landeswirtschaftsministerium Nordrhein-Westfalen hat Tourismus NRW einen Online-Selbstcheck für betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement für touristische Betriebe eingeführt. Mit dem Tool können Betriebe individuell, unabhängig und anonym den Status quo ihres Nachhaltigkeitsmanagements in neun zentralen Handlungsfeldern prüfen.

Dazu zählen beispielsweise die Bereiche Ressourcen- und Gebäudemanagement, lokale Wertschöpfung, Soziales, Produkte und Mobilität. Nach Beantwortung der Fragen können Betriebe ihre Ergebnisberichte pro Handlungsfeld herunterladen und erhalten konkrete Handlungsempfehlungen, wie sie sich in den einzelnen Feldern (noch) zukunftsfähiger aufstellen können. Zusätzlich stehen Unternehmen und Multiplikatoren eine Übersicht mit Unterstützungsangeboten, Förderprogrammen und weiteren Informationen zum betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagement zur Verfügung. Den Selbstcheck finden Sie [→ hier](#).

Wettbewerbsaufruf deutscher Tourismuspreis

Der Deutsche Tourismuspreis ist in die 21. Runde gestartet. Mit diesem zeichnet der Deutsche Tourismusverband jährlich zukunftsweisende Projekte im Deutschlandtourismus aus.

Bewertet werden die Bereiche soziale Nachhaltigkeit & Qualität, ökonomische Nachhaltigkeit & wirtschaftliche Effekte sowie ökologische Nachhaltigkeit. Der Innovationsgrad bleibt jedoch auch weiterhin das wichtigste Kriterium. Gesucht werden innovative, kreative und professionell umgesetzte Erlebnis- und Serviceangebote, Kooperationsmodelle und Finanzierungskonzepte, Digitalisierungsprojekte, Marketingkampagnen, Mobilitätsangebote, Veranstaltungen oder andere zukunftsweisende Projekte und Produkte, die für Inspiration im Deutschlandtourismus sorgen. Die Markteinführung des Wettbewerbsbeitrags muss bereits erfolgt sein, darf aber nicht länger als zwei Jahre zurückliegen.

Eine Expertenjury wählt die zehn besten Bewerbungen aus. Die TOP 10 haben dann im Rahmen eines öffentlichen Online-Pitches die Möglichkeit, die Jury und das Online-Publikum persönlich von dem eigenen Projekt zu überzeugen. Die Finalisten gehen ins Rennen um drei Jurypreise und den ADAC-Publikumspreis, über den eine weitere Online-Abstimmung entscheidet. Die Preisträger werden am 19. November 2025 auf dem Deutschen Tourismustag in Saarbrücken gekürt.

Bis zum 4. Juni 2025 können Sie Ihre Bewerbung einreichen: Alle Informationen und das Bewerbungsformular finden Sie unter www.deutschertourismuspreis.de. Im Innovationsfinder finden Sie auch die Preisträger und Nominierten der letzten Jahre.

Ein gemeinsames Projekt:

